

#bepog ou valoriser les métiers techniques

#bepog, un concept de communication pour la valorisation des métiers techniques auprès des jeunes, qui tire parti du potentiel des réseaux sociaux, a été dévoilé lors d'une présentation au sein de l'entreprise Detech aux Franches-Montagnes. Ce label, issu des travaux du projet de politique régionale de l'Arc jurassien «Valmetech» est destiné à devenir le dénominateur commun des nombreuses actions de promotion des professions techniques en cours en Suisse romande. Contraction de la locution «be part of the game», #bepog sera prochainement utilisé par FAJI SA dans le cadre de mesures de sensibilisation et d'initiation destinées aux jeunes, aux classes d'écoles, aux enseignants désireux d'obtenir du matériel pédagogiques et aux jeunes filles. Cette opération répond à un besoin marqué de la place industrielle suisse de former une relève qualifiée dans ses professions techniques. Son but: inciter les jeunes à s'intéresser aux métiers techniques, former une relève qualifiée pour les professions industrielles, sensibiliser au rôle que la technique joue dans le système économique national.