

Qui sera l'entrepreneur 2017 de la région lausannoise ?

L'appel à candidatures est lancé ! Sous le thème « Ça pourrait être vous » et « Si c'était vous », Lausanne Région compte bien, cette année encore, récompenser des projets novateurs et performants qui auront un impact sur l'économie régionale.

Tous les porteurs de projets peuvent participer jusqu'au 13 janvier 2017 au concours PERL (Prix Entreprendre Région Lausanne) qui fête, en 2017, sa 15^e année d'existence. Les 27 communes qui composent la région lausannoise soutiennent les PERL et permettent à 5 projets d'être primés et mis en lumière chaque année. Ceux-ci sont aussi soutenus par des partenaires de qualité qui œuvrent à la visibilité des lauréats. C'est pourquoi tous les finalistes bénéficient de reportages vidéo sur leur activité, d'un accompagnement « coaching », de cours sur le développement d'entreprise, d'un accès gratuit à une plate-forme d'investisseurs et d'entrepreneurs, d'une aide au développement par le « design thinking », et d'autres avantages.

Cette année encore, cinq récompenses seront attribuées. Le principal gagnant se verra attribuer le Trophée PERL Lausanne Région d'une valeur de 50 000 francs. Les quatre autres lauréats recevront l'un des PERL dotés de 10 000 francs chacun. Les 10 000 francs restants seront remis, à titre d'encouragement, à des projets intéressants n'ayant pu être retenus.

**100 000 francs
de prix à la clé !**

Les lauréats récompensés à ce jour proviennent de tous les milieux sans distinction. Leurs projets sont aussi variés que la technologie médicale, les horloges à complication, les partitions musicales 3D, les concepts éducatifs robotisés, les terrains sportifs intelligents, le savoir-faire d'une brasserie artisanale, le pressing on-line, la plate-forme optimisée pour parcs de véhicules, etc.



Toutes les informations permettant de participer au concours sont disponibles sur www.lausanneregion.ch/perl. Vous y trouverez les critères et la marche à suivre pour déposer votre dossier de candidature auprès de Lausanne Région d'ici au 13 janvier 2017. Chaque entrepreneur a sa chance ! ■

Guy-Philippe Bolay

#bepog, un label pour valoriser les métiers techniques auprès des jeunes

Lancé il y a un peu plus d'une année, il a désormais atteint son rythme de croisière. Il, c'est #bepog (pour « Be part of the game »), un concept de communication destiné à mettre en valeur les métiers techniques auprès des jeunes en tirant parti du potentiel viral des réseaux sociaux.

Il se décline activement sur son site dédié, ainsi que sur Facebook, Twitter et Instagram. Initié par les chefs de la formation et de l'économie des cantons de Berne, Vaud, Neuchâtel et du Jura, ce label ambitionne de pallier le manque de relève et de compétences au sein de l'industrie de notre pays. Il vise à rappeler aux jeunes la place qu'occupe la technique dans leur environnement quotidien ainsi que la possibilité qui leur est donnée d'y jouer un rôle.

L'importance de cette initiative de valorisation des métiers techniques ne fait aucun doute aux yeux de ses initiateurs : chaque année, de nombreuses places d'apprentissage restent vacantes faute de candidats. Ce projet s'est doté d'une base solide pour toutes ses actions sur l'ensemble de la Suisse romande en décembre dernier puisque les parties prenantes ont formalisé la mise en place de la fondation pour la promotion des métiers techniques, Focus TECH, basée à La Chaux-de-Fonds.

Dans un premier temps, #bepog a consisté principalement à mettre en place des actions de communication visant à sensibiliser les jeunes à ces métiers passionnants qui ont pour nom mécanicien, polymécanicien, automaticien, électronicien ou encore constructeur d'appareils industriels. Ensuite,

le programme a mis en relation des publics habituellement peu en contact, par exemple les professeurs avec les industriels ou les élèves avec les apprentis. Ainsi, depuis l'automne dernier, des actions d'information intéressantes et variées ont été mises en place. Dans les différents publics touchés par les mesures proposées, les écoles figurent en bonne place.

Des stages de quatre jours en immersion auront lieu en février, en juillet et en octobre 2017 dans le canton de Vaud, à Vufflens-la-Ville. Au programme : des travaux pratiques, des visites d'entreprises et, enfin, un apéritif de clôture auquel seront conviés les parents. ■

Jean-François Krähenbühl

www.bepog.ch