

«Le fait de devenir grand-père est un événement particulièrement fort»



Pierre-Yves Kohler, président du SIAMS, le salon des moyens de production microtechniques, qui aura lieu du 17 au 20 avril à Moutier.

► Mon meilleur souvenir de 2017

«En voilà une bonne question... (Il soupire, puis réfléchit.) Je vous dirais spontanément que la meilleure chose qui me soit arrivée en 2017, c'est que je suis devenu grand-père. Ma fille a eu son premier enfant au mois de juillet, et c'est un petit garçon. Il s'appelle Alexandre. L'année 2017 me laisse un tas de bons souvenirs, mais j'avoue que celui-là est... particulièrement fort. Non pas que le fait de devenir grand-père me pose des questions existentielles, mais il est vrai que, quand ce genre de bonheur vous arrive, on comprend que les choses avancent, qu'elles évoluent inexorablement. Soudain on se dit: mon enfant vient d'avoir un enfant! Et on réalise qu'une étape est atteinte et qu'une page se tourne, afin qu'une autre puisse commencer. C'est la vie. C'est beau.

► Mon souvenir le plus pénible en 2017

«Je n'ai pas de souvenir douloureux en 2017. Par contre, il y a quelque chose qui m'a ennuyé l'année passée, et c'est que dans différents projets que nous sommes en train de mettre en place, notamment le projet «#bepog» (n.d.l.r.: projet de valorisation des métiers techniques), deux ou trois personnes nous ont mis les bâtons dans les roues, tout simplement parce qu'elles n'ont pas compris, ou voulu comprendre, ce vers quoi nous allons! Ce genre de situation me désole, parce que nous travaillons tous pour une cause commune qui est bien plus importante que nos petites positions personnelles. On sait qu'on va manquer de main-d'œuvre qualifiée. Il faut revaloriser ces métiers, qui sont extrêmement importants pour notre région. Et nous allons au-devant de grands défis.

► Mon vœu pour 2018

«Le SIAMS est sur les bons rails. Les réservations n'ont jamais été aussi nombreuses et aussi rapidement effectuées que pour cette édition 2018. Il y a donc un engouement sans précédent pour le salon. Il est vrai que nous avons introduit un grand nombre de nouveautés à tous les niveaux; nous avons bien travaillé, non seulement pour les exposants, mais aussi pour le public. Le challenge pour nous, c'est de parfaitement réussir la manifestation et d'attirer les visiteurs en nombre à Moutier. Le but, c'est que le 20 avril on puisse dire: c'est réussi... PAD