



Historique



Stratégie



Avenir

SIAMS

FAJ



F O R U M D E L ' A R C

Point presse 5 avril 2019



Historique



Stratégie



Avenir

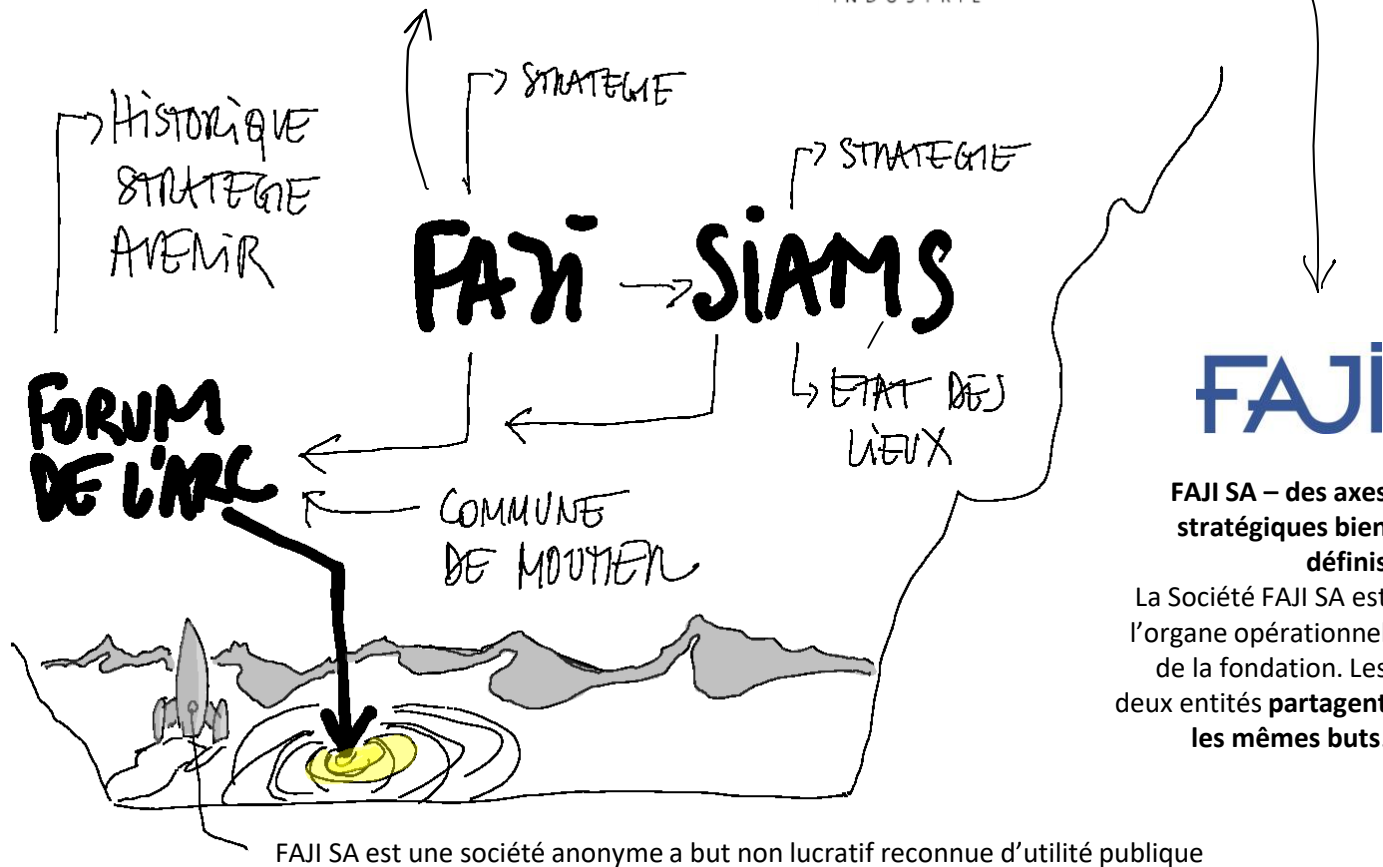
SIAMS

FAJI

La Fondation FAJI au service de l'Arc jurassien

Créée à la base par des industriels et des institutions de l'Arc jurassien pour assurer la pérennisation de SIAMS, la Fondation FAJI est une institution apolitique dont le seul but est la défense et la mise en valeur de l'Arc jurassien industriel.

FAJI
FONDATION
ARC-JURASSIEN
INDUSTRIE



FAJI SA est une société anonyme a but non lucratif reconnue d'utilité publique



Historique



Stratégie



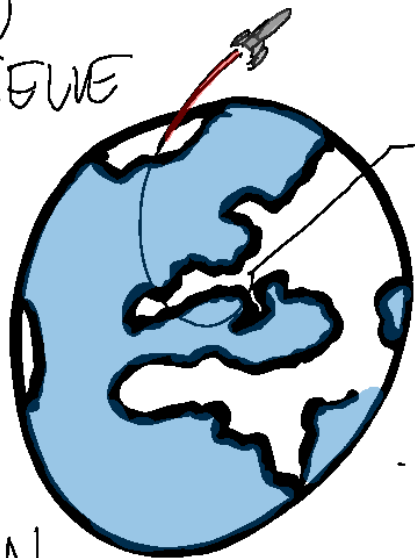
Avenir

SIAMS

FAJ

1. PROMOTION
INDUSTRIELLE

SIAMS
MOUTIER, FORUM DE L'ARC
21 - 24 | 04 | 2020



FORUM DE L'ARC

AU CŒUR DE
L'ARC AMASNIEN
& DE L'EUROPE
DES MICROTECHNIQUES

2. FORMATION
PROFESSIONNELLE

#bepog

3. INNOVATION &
OUVERTURE

4. FÉDÉRATION DES FORCES



Historique



Stratégie



Avenir

SIAMS

FAJİ

1989-2006





Historique



Stratégie

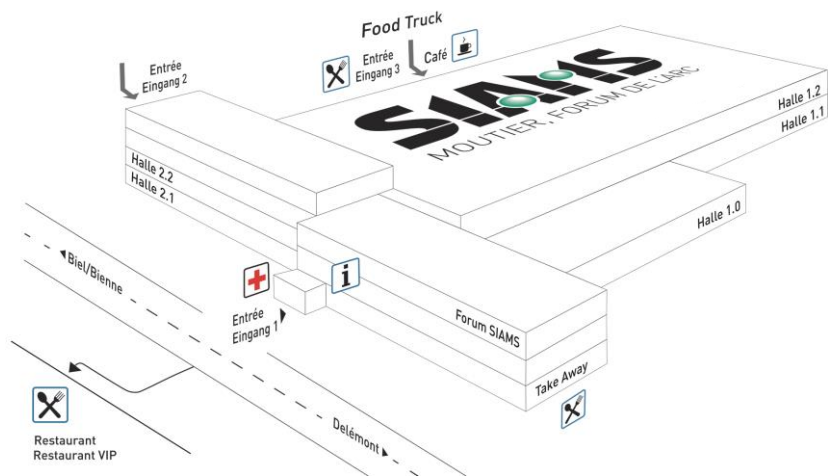


Avenir

SIAMS

FAJI

2007 > ...



ENTREPRISES DONATRICES

UNION DU COMMERCE ET DE L'INDUSTRIE
DU CANTON DE BERNE
section Bienne-Saaland



FAJI
FONDATION
ARC-JURASSIEN
INDUSTRIE



Delémont

Moutier



Orvin



La Chaux-de-Fonds



Le Landeron

Neuchâtel



SIAMS

FAJi

>...2018

Le bâtiment peine à trouver sa vitesse de croisière

Audit professionnel

- Réévaluation du bâtiment
- Recapitalisation
- Nouveau nom pour la société
- Nouvelle organisation
- Business plan

LE FORUM DE L'ARC
UN OUTIL AU SERVICE DE
L'ARC JURASSIEN

FAJ
FONDATION
ARC-JURASSIEN
INDUSTRIE

Entreprises et institutions partenaires: liste des actionnaires et donateurs





Historique



Stratégie



Avenir

SIAMS

FAJ



Forum de l'arc SA
Organisation – Mission - Stratégie



Historique



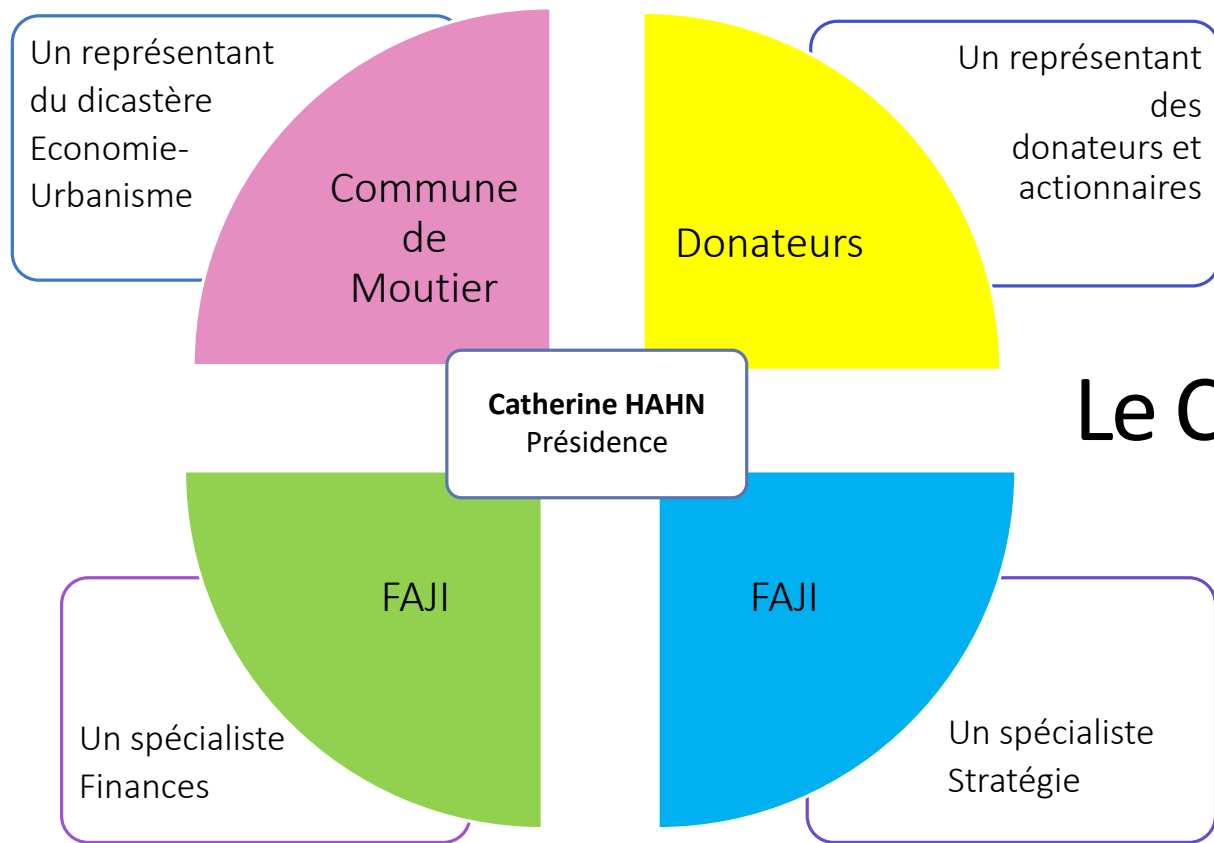
Stratégie



Avenir

SIAMS

FAJİ





Historique



Stratégie



Avenir

SIAMS

FAJİ

Le Forum qui est dedans ?

Gestion et comptabilité

- Didier Faller
Nicole Richon

Gérance et administration

- Catherine Hahn
Laurent Oppliger

Marketing et Communication

- Pierre-Yves Kohler
• Catherine Hahn



Historique



Stratégie



Avenir

SIAMS

FAJ



Mission du forum

- **Promouvoir** l'industrie, l'innovation et la formation de l'arc jurassien en mettant à disposition une plateforme d'hébergement d'évènements et d'activités



Historique



Stratégie



Avenir

SIAMS

FAJİ

Le FORUM de l'ARC
Une plateforme de
3 bâtiments
11'000 m²

BAT. B

Activités - artisanat

1'200 m²

BAT. C

Salons - congrès

9'000 m²

BAT. A

PME - TPE

300 m²

Entrée
Eingang 2

Entrée
Eingang 3

Entrée
Eingang 1

Delémont

ant
ant VIP



Historique



Stratégie



Avenir

Surfaces pour location temporaire ou permanente

- Bureaux pour travailleurs nomades
- Espaces pour débiter une activité
- Surfaces pour installer une TPE ou une PME

avec des espaces communs libre d'accès, une salle de conférences et une restauration à proximité.



Hôtel d'entreprises

SIAMS

FAJİ



Historique



Stratégie



Avenir

Surfaces modulables en location de courte ou moyenne durée

- Espaces pour activités sportives de 200 à 4'000m²
- Accueil d'activités culturelles et de loisirs
- Surfaces pour de l'artisanat

Plus de 600 m2 peuvent être dédiés à une activité industrielle avec tous les équipements nécessaires



Hôtel d'activités

SIAMS

FAJİ



Historique



Stratégie



Avenir

Espaces modulables jusqu'à 8'000 m²

- Salons et expositions pouvant accueillir 5'000 visiteurs par jour
- Salles de congrès pour 2'000 places assises
- Banquets de 200 à 1'000 convives
- Manifestations sportives et de loisirs de grande envergure

Une large palette de prestations peuvent être offertes aux organisateurs telles que restauration, accueil, animation, support Marketing & Communication, etc.



Lieu
d'expositions

SIAMS

FAJ



Historique



Stratégie



Avenir

Deux salles de conférences de 250 m²

- Salle de conférences jusqu'à 250 places assises
- Expositions culturelles, artisanales, professionnelles
- Banquets pour une centaine de convives

Les salles de conférences sont équipées et une assistance sur mesure peut être offerte aux responsables de manifestations telles que conseils en organisation, mise en scène des objets exposés (muséographie), etc.



Salle de congrès

SIAMS

FAJ



Historique



Stratégie



Avenir

SIAMS

FAJ



Mission du forum

Rentabiliser les infrastructures grâce à une gestion rigoureuse et une équité.

Et également....

- Assurer une continuité dans la location des surfaces à des conditions équitables pour l'ensemble des locataires
- Pratiquer des tarifs adaptés aux possibilités du marché régional



Historique



Stratégie



Avenir

SIAMS

FAJI



..et le futur?

La nouvelle équipe a commencé son travail

- Rencontre avec tous les locataires actuels
- Nombreux contacts pour de nouvelles locations
- Travaux de rénovation et d'embellissement entrepris
- Déménagement de FAJI SA
- Nouveau logo et site web





Historique



Stratégie



Avenir

SIAMS

FAJİ



FORUM DE L'ARC



PAS ENCORE
DÉTERMINÉ 😊



Forum de l'Arc



Forum de l'Arc



Forum de l'Arc



Forum de l'Arc



Forum de l'Arc



Historique



Stratégie



Avenir

SIAMS

FAJ



Questions pour cette première partie



Historique



Stratégie



Avenir

SIAMS

FAJ

1. PROMOTION
INDUSTRIELLE

SIAMS

MOUTIER, FORUM DE L'ARC
21 - 24 | 04 | 2020



AU CŒUR DE
L'ARC 2020
& DE L'EUROPE
DES MICROTECHNIQUES

2. FORMATION
PROFESSIONNELLE

#bepog

3. INNOVATION &
OUVERTURE

4. FÉDÉRATION DES FORCES



Historique



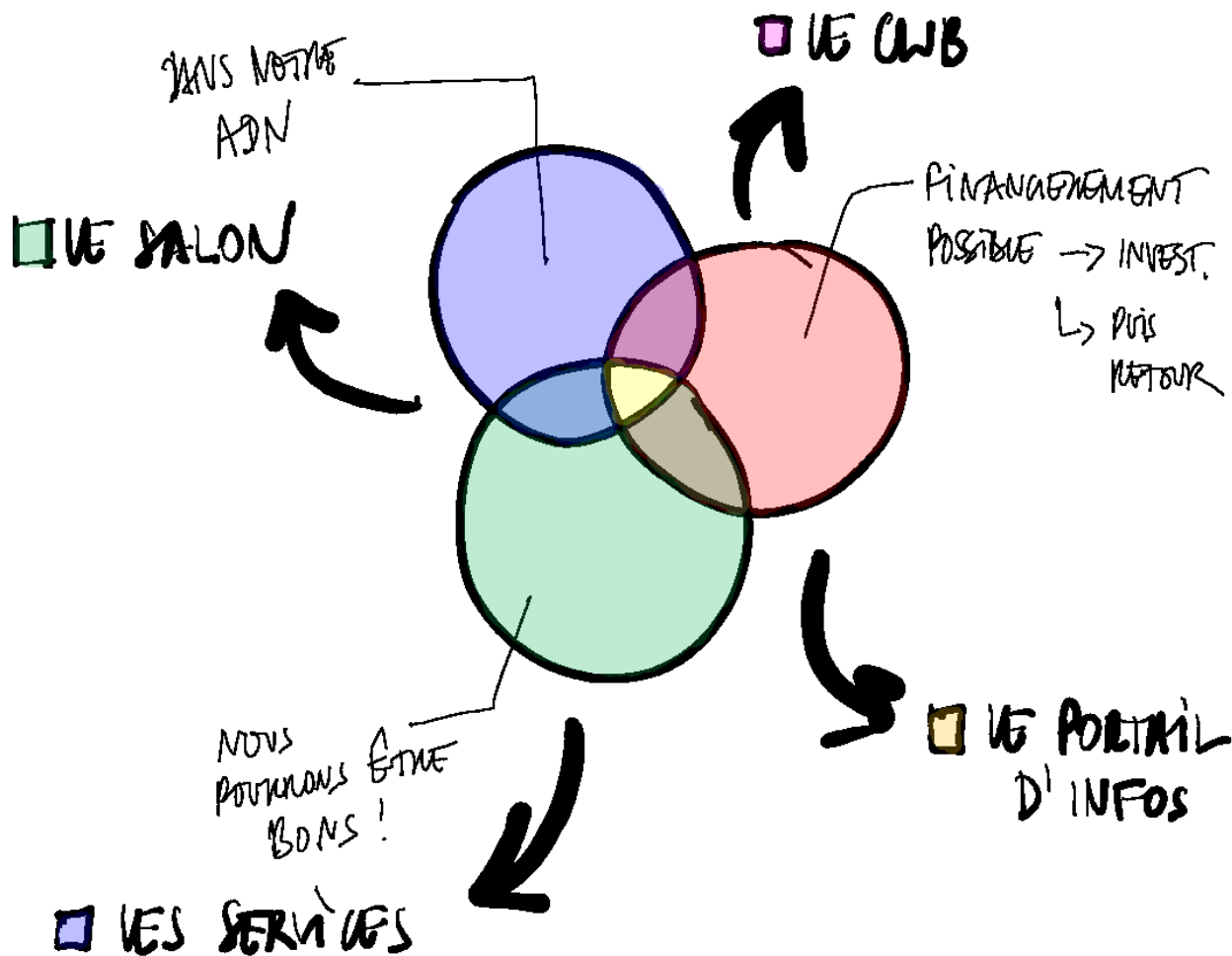
Stratégie



Avenir

SIAMS

FAJI





Historique



Stratégie



Avenir

SIAMS

FAJI

SAVE THE DATES!

PROCHAINE
EDITION:
21-24.04.2020



Près de 100
... 2019

Né à plusieurs

Le Salon SIAMS

Qui & Quoi?
Exclusif pour l'ensemble de la chaîne de production des microtechniques: un salon à taille humaine au cœur de l'Arc jurassien des microtechniques où les visiteurs viennent trouver des solutions et faire des affaires dans une ambiance sympathique et conviviale.

Comment?
Traditionnellement le salon est rempli à 90% d'une édition à l'autre.
En cas d'intérêt à exposer, merci de contacter Laurence Roy: laurence.roy@faji.ch. Une liste d'attente sera mise en place.

Combien?
Taille minimale des stands 7,5 m², maximale 64 m². Participation possible avec un budget de moins de 3'000.-.
La publication de nouvelles sur le portail d'informations microtechniques de SIAMS et la carte de membre du Club SIAMS sont gratuites pour les exposants.

Le salon SIAMS

Le Salon en quelques chiffres:
450 exposants
10'000 m²
90% de fidélité
14'000 visiteurs
41 pays

21-24 | 04 | 2020
MOUTIER

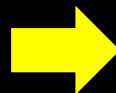
Pour visiter: billets gratuits à télécharger dès février 2020.

FAJI SA | Route de Servillet 22 | CH-2735 Bévillard | Tél: +41 (0)32 492 70 10 | info@faji.ch

LE SALON AU CŒUR
DE L'EUROPE DES
MICROTECHNIQUES



"UN SALON SPÉCIALEMENT
SYMPATHIQUE &
EFFICACE"



- Continuer à bien faire le travail et à écouter les clients
- Améliorer tous les «détails» selon le feed-back des exposants
- Trop d'expos... nécessaire de «rester unique»



Historique



Stratégie



Avenir

SIAMS

FAJ

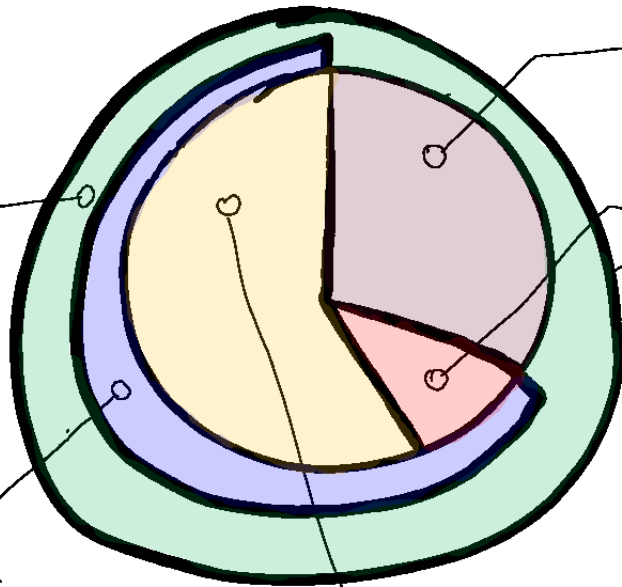
SIAMS 18

ETAT AU
29.07.2018

TOTAL
EXPOSANTS
2018 : 450

HAUS
1.1 & 1.2
COMPLÈTES

NOMBRE DE
STANDS 321
(2018)



CO-EXPOSANTS
2018

STANDS
ENCORE
LIBRES :
21

SUM DE BONS
RAILS 😊

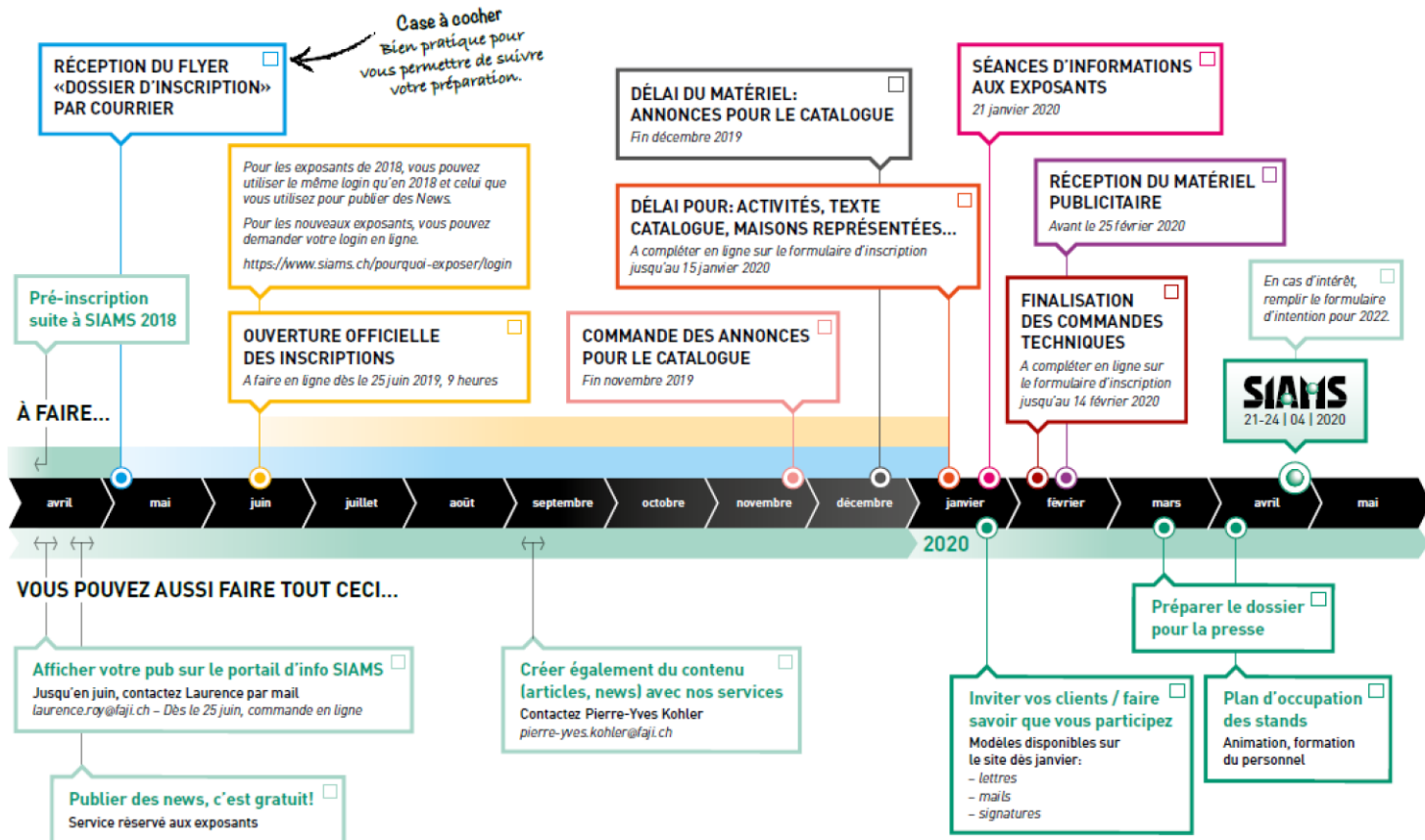
STANDS PRE-MESURES
Pour 2020 : 300

93.45%

Historique

Stratégie

Avenir



SIAMS

FAJI



Historique



Stratégie



Avenir

SIAMS

FAJI

Le Club SIAMS

Qui & Quoi?
Exclusif pour les clients de SIAMS: une communauté et des activités offrant de nombreuses possibilités de découvertes et d'échanges de haute valeur.

Comment?
Le Club organise une à deux visites par année sur des thèmes porteurs.

Le but? Que les participants y trouvent de la valeur tout en réseautant de manière sympathique.

Les thèmes déjà abordés: l'Industrie 4.0, la robotisation, la réalité augmentée et virtuelle, l'impression 3D et le Lean Manufacturing.

Combien?
Tous les exposants sont membres gratuitement. Prix des manifestations selon les frais effectifs.
Enveloppe typique: entre 150.- et 500.- selon les activités.

Près de 100 participants aux premières manifestations!
90% trouvent les programmes « très bons » et 10 % « bons ».

A l'issue des deux premières sorties du Club, 87% des participants trouvent les manifestations « très bonnes » et 13% « bonnes » 97% se déclarent intéressés à participer à nouveau (8% ne savent pas).

Un service réservé aux exposants!
Souhaitez-vous nous contacter.

Le club SIAMS

FAJI SA | Route de Sonvilier 21 | CH-2735 Bévillard | Tél. +41 (0)2 492 70 10 | info@faji.ch

UN CLUB
DEDIE
A LA
MICROTECHNIQUE



- Le club est plébiscité: haute valeur
- 1 à 2 manifestations par année
- Entre 25 et 45 participants à chaque fois



Historique



Stratégie



Avenir

SIAMS

FAJI

www.siams.ch

+ 2000 NEWS!

SOURCE
QUOTIDIENNE
D'INFOS DE
VALEUR

Près de 100 NEWS

Le portail d'informations microtechniques

Qui & Quoi?
Exclusif pour les clients de SIAMS: la possibilité de diffuser autant de messages qu'ils le souhaitent sur le portail d'informations. Toutes les nouvelles font partie intégrante du profil de l'exposant et sont visibles en tout temps.

Comment?
C'est tout simple!
Une fois connecté au portail, la nouvelle est publiée en quelques clics et opérations de « copier-coller ». Le mode d'emploi est disponible en ligne: goo.gl/bz3kzy.

Combien?
Ce service est totalement gratuit pour les exposants! Pour les exposants ne souhaitant pas créer de contenu mais néanmoins communiquer, nous offrons également un service de création de messages.

Un service réservé aux exposants!

Questions? N'hésitez pas à nous contacter.

Le portail d'infos SIAMS

FAJI SA | Route de Servillyer 21 | CH-2735 Bèvelard | Tél. +41 (0)32 492 70 10 | info@faji.ch

PROCESSE DE TECHNOLOGIE
MICROTECHNIQUE

MOUTER

INFOS POUR TOUTE LA PLANÈTE
MICROTECHNIQUE

- 200 utilisateurs, 2'000+ nouvelles
- 2'500 utilisateurs, 3400 connections, 14'000 pages vues par mois, 26'000 vues par mois sur twitter



Historique



Stratégie



Avenir

SIAMS

FAJI

À TOUTE L'ANNÉE
POUR MAXIMISER
LA COMMUNICATION
AUTOMATIQUE
SIAMS

Près de 100 clients

Le service de presse et de création de contenu

Qui & Quoi?
Exclusif pour les clients de SIAMS: une prestation complète de création de contenu et de diffusion de messages.

Comment?
C'est tout simple!
Interview > réalisation > soumission > validation > diffusion.
Sans garantie de publication dans la presse spécialisée.
Publications par les canaux de SIAMS et sur le portail d'informations de SIAMS assurées. (Le contenu appartient au client qui l'utilise également comme il le souhaite.)

Combien?
140 CHF /heure + frais
Enveloppe typique: entre 1'500 et 3'000 CHF.

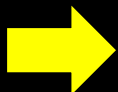
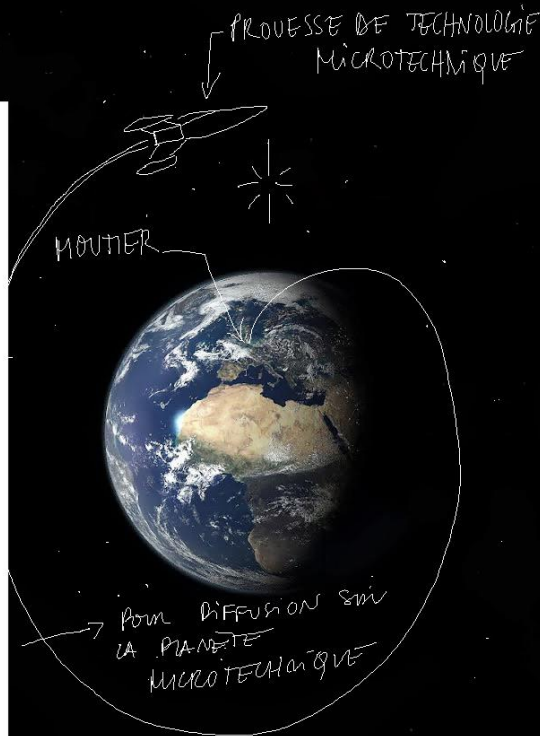
■ Les services **SIAMS**

Déjà plusieurs clients satisfaits:
Willem-Macodet, Mecatis, Ciposa, Haute Ecole Arc, Rollomatic.

Un service réservé aux exposants!

N'hésitez pas à nous contacter.

FAJI SA | Route de Sovillier 21 | CH-2735 Bèvilard | Tél. +41 (0)32 492 70 10 | info@faji.ch



- Une douzaine d'utilisateurs satisfaits
- Intérêt élevé des entreprises et de la presse spécialisée



Historique



Stratégie



Avenir

SIAMS

FAJI

Les services de collaborations interentreprises

Qui & Quoi?

Pour les clients de SIAMS: La mise en place de collaborations entre entreprises sur des problématiques communes.

Un échange d'expériences, de solutions, de ressources et de bonnes pratiques.

Comment?

C'est tout simple!
SIAMS facilite et organise !
Idée de collaborations interentreprises > discussions > propositions > tests > mise en œuvre.



L'intelligence collective permet d'être plus forts ensemble.

Combien?

Gratuit.

Selon les services mis en place, des éléments pourront être payants.

■ Les services **SIAMS**

L'intelligence collective au service des entreprises microtechniques de l'Arc jurassien !



Un service ouvert aux exposants !

N'hésitez pas à nous contacter.

L'agence de voyages industriels

Qui & Quoi?

Pour les clients de SIAMS: L'organisation de visites d'entreprises par des clients étrangers ayant des besoins spécifiques. Mise en valeur de l'ADN industriel et de la densité locale de compétences de haute précision (réseau d'excellence).

Comment?

C'est tout simple!
SIAMS organise !
Souhaits > définition du besoin > sélection des entreprises > organisation des visites > solutions Arc jurassien.

Combien?

Les voyageurs couvrent les frais et l'organisation. Les entreprises visitées investissent le temps et les ressources nécessaires. Les éventuels coûts supplémentaires sont partagés entre les entreprises sur une base transparente.

■ Les services **SIAMS**

Découverte d'une région extraordinaire!
De nombreuses entreprises déjà intéressées.



Un service ouvert aux exposants !

N'hésitez pas à nous contacter.

Le partage de ressources

Qui & Quoi?

Pour les clients de SIAMS: la définition et la mise à disposition d'une plateforme de partage de ressources et d'équipements.

Comment?

C'est tout simple!
Rejoignez un groupe d'entreprises pour définir les besoins en partage de ressources et d'équipement et pour participer à l'élaboration de la plateforme.

Partagez et optimisez des ressources en toute transparence.



Combien?

Coût de l'accès à la plateforme à définir avec le groupe de travail.

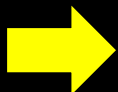
■ Les services **SIAMS**

Plus de 30 entreprises consultées: l'intérêt est là.



Un service ouvert aux exposants !

N'hésitez pas à nous contacter.



- Nouveaux services – nombreuses entreprises intéressées



Historique



Stratégie



Avenir

SIAMS

FAJ

1. PROMOTION
INDUSTRIELLE

SIAMS

MOUTIER, FORUM DE L'ARC
21 - 24 | 04 | 2020



AU CŒUR DE
L'ARC 2020
& DE L'EUROPE
DES MICROTECHNIQUES

2. FORMATION
PROFESSIONNELLE

#bepog

3. INNOVATION &
OUVERTURE

4. FÉDÉRATION DES FORCES



Historique



Stratégie



Avenir

#bepog

FAJ

#bepog



Historique



Stratégie



Avenir

#bepog

FAJ



Exemple: une semaine complète de découverte des métiers techniques à l'école secondaire de Bassecourt



Historique



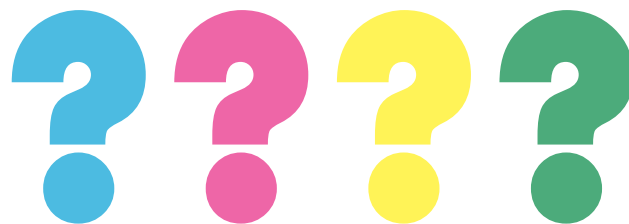
Stratégie



Avenir

SIAMS

FAJ



Questions pour cette deuxième partie



Historique



Stratégie



Avenir

SIAMS

FAJİ



F O R U M D E L ' A R C
