

## La formation continue pour valoriser sa marque personnelle



Dans cette édition du Point compétence, nous rencontrons Pierre-Yves Kohler, membre de l'APFC, directeur des examens de contremaîtres d'industrie, formateur en marketing, directeur général de FAJI SA, responsable du salon de la chaîne de production des microtechniques SIAMS et du programme de valorisation des métiers techniques #bepog.

Il partage sa vision du monde du travail d'aujourd'hui et de la place de l'être humain et tire un parallèle entre le marketing et la formation. « Qu'on le veuille ou non, nous sommes tous des marques (Moi SA) ou des produits avec des points forts et des points faibles et avec des acheteurs (employeurs) potentiels » dit-il en préambule et de manière un peu provocatrice.

### Pourquoi s'investir dans une formation continue ?

Au même titre que les produits, les êtres humains passent par un cycle de vie qui les voit évoluer de la naissance à la mort. La formation initiale permet de lancer le « produit » sur le marché, ensuite, au fur et à mesure de l'évolution et de l'arrivée sans cesse renouvelée de concurrents, les « produits » doivent évoluer pour rester concurrentiels. Les compétences (qu'elles soient techniques ou de comportement) suivent cette même logique. Le monde bouge et la formation continue permet d'y évoluer et d'y rester en phase.

### Alors faut-il s'investir uniquement pour rester dans la course ?

Non ! Il est bien entendu important de s'adapter en permanence. Les dinosaures ne l'ont pas fait ! Ils ne sont plus là. Cette adaptation est tout autant importante pour le marché que pour le produit. Haha et ce sont là les limites de ce parallèle !! Le produit « être humain » est animé d'une volonté propre et en recherche de sens. Ça tombe bien, la formation continue est une source importante de motivation et de sens. Se former est toujours passionnant, apprendre de nouvelles choses, comprendre un peu plus le monde dans lequel nous vivons sont déjà très valorisants, mais en plus ceci permet d'être plus à l'aise dans cet environnement changeant.

### Quels sont les bénéfices personnels à s'y investir ?

Nous devons tous travailler. Dans ce contexte, pourquoi ne pas s'y amuser et s'y réaliser ? La formation permet de trouver un travail dans lequel nous nous plaisons et qui a du sens pour nous. Alors non seulement on s'y plaît et on s'y amuse, mais en plus des employeurs sont prêts à nous donner de l'argent pour ça : n'est-ce pas génial ? Si l'on fait un parallèle avec la marque, on peut dire que dans ce contexte notre marque personnelle est intéressante pour les acheteurs (employeurs) potentiels.

### Vous utilisez le verbe s'amuser, n'est-ce pas antinomique avec le travail ?

Non absolument pas ! Je suis toujours choqué d'entendre des personnes dire qu'ils ne veulent pas faire de leur passion un travail parce qu'alors ça ne serait plus qu'un travail. Mais quelle erreur !

### Et quels sont les bénéfices pour l'employeur ?

Pouvoir compter sur des collaborateurs qui se plaisent au travail et qui, en plus, ont les compétences recherchées est une des garanties du succès de l'entreprise. Disposer des meilleurs leur permet d'assurer le bon fonctionnement et/ou la croissance de leur entreprise.



## **Vous parlez des meilleurs, n'est-ce pas limitatif et élitiste ?**

Non, nous sommes tous les meilleurs dans quelque chose ! Le but est que cette compétence clé rencontre les besoins des entreprises. Pour utiliser un anglicisme à la mode, c'est une relation Win-Win. L'employé trouve le bon travail et l'entreprise le bon employé. Et la formation continue permet une meilleure adéquation !

## **Si l'on prend un peu de recul, quels sont les bénéfices pour toute la région ?**

La réflexion est la même à un niveau supérieur. Nos entreprises sont en concurrence au niveau mondial et toutes travaillent à être les meilleures, à offrir des produits et services novateurs, à évoluer dans ce cycle de vie ininterrompu. Et personne ne dort ! Si l'on parle de métiers techniques par exemple, des millions de professionnels, de techniciens et d'ingénieurs sortent chaque année des écoles partout sur la planète. La Chine produit 1,3 million d'ingénieurs par an et l'Inde 1,5 million... ils ne sont pas moins compétents qu'ici.... Nos entreprises doivent donc se battre en permanence pour être à la pointe. Et quelle est la matière première la plus importante ? Moi SA ! La main-d'œuvre qualifiée !

## **Que diriez-vous à ceux qui hésitent à se former ?**

Ce n'est pas toujours facile de conjuguer la formation avec la vie en général. Nous avons toutes et tous des contraintes personnelles, familiales, professionnelles et parfois il est plus simple de ne pas se battre. Mais la formation personnelle n'implique pas nécessairement une formation lourde. Lire des revues spécialisées ou des livres dans des domaines qui nous passionnent, suivre des podcasts ou des reportages, partager des expériences sont déjà de bonnes bases. Et choisir une formation continue dans un domaine qui nous plaît nous permet d'améliorer la valeur de notre marque personnelle en nous adaptant en permanence au monde dans lequel nous vivons... le tout en nous amusant !

Vous souhaitez vous former ? Foncez ! C'est aussi un investissement pour le futur ! Et c'est de la responsabilité de chacun de s'assurer que sa marque ne disparaîsse pas prématurément.

## **Et aux entreprises qui hésitent à promouvoir la formation continue ?**

La même chose qu'à celles qui ne forment pas d'apprentis et qui se plaignent de manquer de main-d'œuvre qualifiée. La survie de notre région et de nos entreprises dépend de notre capacité à continuer à fournir des produits et solutions qui se vendent (le gros mot est dit). Disposer des meilleures compétences dans nos entreprises est donc simplement indispensable et est de la responsabilité du chef d'entreprise. Si des collaborateurs se forment et s'amusent davantage dans nos entreprises, nous avons toutes et tous à y gagner !

Pierre-Yves Kohler, 1965. Formation de base de dessinateur technique complétée des brevets fédéraux de technicien en marketing et de formateur d'adultes. Engagé en 1990 chez Tornos, fabricant de tours automatiques, il occupe les fonctions de constructeur, spécialiste au département instructions de service, responsable communication et responsable marketing et communication jusqu'à fin 2008. De cette date à début 2015, il occupe la fonction de directeur de la rédaction et rédacteur en chef de la revue technique européenne Eurotec. Depuis début 2015 il est directeur général de FAJI SA, notamment responsable du salon des microtechniques SIAMS et du projet #bepog de valorisation des métiers techniques sur l'Arc jurassien. Fondateur du Club Marketing Suisse section Jura-Jura-bernois, il est également actif depuis plus de 20 ans dans la formation, particulièrement pour les brevets fédéraux de technicien en marketing et les diplômes intercantonaux de contremaître d'industrie.

L'actualité microtechnique ? [www.siams.ch](http://www.siams.ch)  
Tout sur les métiers techniques : [www.bepog.ch](http://www.bepog.ch)